

竞争性谈判公告

佰利建设管理（集团）有限公司受贵州茅台酱香酒营销有限公司委托，对贵州茅台酱香酒营销有限公司2025年社区媒体广告项目采购标包14（三次）组织国内竞争性谈判，竞争性谈判公告在中国招标投标公共服务平台和贵州省招标投标公共服务平台上同时发布，欢迎符合资格条件的供应商参加谈判。

一、项目名称及项目编号：

项目名称：贵州茅台酱香酒营销有限公司2025年社区媒体广告项目采购标包14（三次）

项目编号：BLJT042025028

二、项目内容：

1. 谈判内容：在采购人要求的媒体范围内执行广告资源购买、投放工作等（具体详见竞争性谈判文件“第三章 采购需求”内容）。

具体情况如下：

标包号	投放区域		投放要求	数量	投放时长
标包14	山东省	济南	总数量不低于650块。 其中，以下区域及社区为重点小区资源： 1. 历下区：绿地柏仕晶舍、圣华山庄、绿城海棠映月、黄金时代三区。 历下区总数量不低于150块。 2. 历城区：金科集美天悦、龙湖·青云阙云璟园、玫瑰花园、清河新居。 历城区总数量不低于200块。 3. 槐荫区：绿地中央广场、欣欣花园、北大槐树家园。 槐荫区总数量不低于100块。	≥650块	12个月
备注： 1. 投放形式：本次采购仅采购电梯框架资源，电梯框架所指仅为电梯内框架广告和电梯旁巨幅灯箱；（不采购电梯LED、百叶道闸、社区门禁等类型媒体）。 2. 尺寸要求： 2.1电梯内框架外框尺寸：宽不低于45cm、高不低于60cm； 2.2电梯旁巨幅灯箱尺寸：宽不低于1.5m、高不低于 2.4m。 3. 除首次上刊外，发布期内须额外提供两次换画，即共计包含叁次广告画面制作费用。 4. 以上列举出的行政区域及社区为重点小区资源，重点小区资源仅作为评分项，不作为资格审查项，供应商提供的各城市重点小区资源越多，该项分值越高。若供应商提供的重点小区资源数量不能满足以上标包最低数量要求的，可在其他区域（其余小区）提供资源满足其数量要求。 5. 上刊时间：最晚9月20日上刊完毕。					

2. 服务期：投放6-12个月（自广告上刊之日起算，具体见资源及分配明细表）。

3. 服务地点：采购人指定地点。

4. 资金来源：企业自筹，已100%落实。

三、供应商资格要求：

（一）一般资格要求：

1. 在中华人民共和国境内依法登记注册的独立法人或其他组织，具有独立承担民事责任的能力。提供有效的加载统一社会信用代码的营业执照或其他组织证照的复印件或扫描件，并加盖供应商单位公章（鲜章）；

2. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。提供2024年01月至本项目响应文件递交截止时间前任意三个月缴纳税收和社会保障资金凭证等相关资料复印件或扫描件，并加盖供应商单位公章（鲜章）；

3. 具有履行合同所必备的设备、人员和技术能力。供应商提供承诺，并加盖供应商单位公章（鲜章）；

4. 本项目不接受的供应商：

（1）单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同供应商不得同时参与本项目同一标包谈判。供应商提供承诺，并加盖供应商单位公章（鲜章）；

（2）被责令停业，暂扣或吊销执照，吊销资质证书，执照、资质证书过期或存在引起执照、资质证书变更的事项而未变更执照、资质证书的。供应商提供承诺，并加盖供应商单位公章（鲜章）；

（3）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形。供应商提供承诺，并加盖供应商单位公章（鲜章）；

（4）在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单。供应商自行承诺无严重违法失信情况，并加盖供应商单位公章（鲜章），采购人保留在上述网站查询复核的权利；

（5）在“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）或中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）中被列入失信被执行人名单。供应商自行承诺未被列为失信被执行人名单，并加盖供应商单位公章（鲜章），采购人保留在上述网站查询复核的权利；

（6）供应商及其法定代表人在近五年内（2020年07月至本项目响应文件递交截止时间前）有行贿犯罪行为的，行贿犯罪行为的认定以中国裁判文书网上（<http://wenshu.court.gov.cn/>）中查询结果为准。供应商自行承诺无行贿犯罪行为，并加盖供应商单位公章（鲜章），采购人保留在上述网站查询复核的权利；

（7）被中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司、贵州茅台酒股份有限公司或贵州茅台酱香酒营销有限公司列入黑名单的单位。供应商提供承诺，并加盖供应商单位公章（鲜章）。

5. 本项目不接受联合体参与谈判；不允许分包、转包。供应商提供承诺，并加盖供应商单位公章（鲜章）。

（二）特殊资格要求：

1. 供应商具有合法、有效的点位广告资源经营权或发布权。资源必须是2025年09月20日能上刊且授权有效期至少覆盖各需求点位的投放周期。（须提供授权证明材料，提供的授权证明材料须为完整的、可追溯至该资源所有权方的材料或直接销售证书；供应商提供授权合同或授权书暂时不能覆盖服务期的，可提供资源所有方出具的证明或承诺该资源现有合同或授权到期后，可继续执行本项目，须加盖资源所有方印章）【请供应商提供资源授权的完整链条，需加盖授权方公章或提供官网可查证明】。

1.1若由资源所有权方下属子公司、分公司或相关单位提供授权的,须提供所有权方与下属子公司、分公司或相关单位的关系证明,若因特殊情况不能提供的,可提供天眼查、企查查等相关网站平台查询的完整关系截图并加盖供应商公章(鲜章);(例如:资源为某集团所有,资源授权只追溯到集团下属子、分公司的,请一并提供企查查股权关系图等能证明子、分公司与集团关系的证明截图)。

1.2供应商需提供从响应供应商自身一直追溯到资源所有权方的完整授权链条,最终的资源所有权方通常包括但不限于提供了相关产权证明的公司或个人、下达相关批文的行政主管部门、大楼所有人或物业方等(上述情况仅为举例参考,供应商应根据自身点位资源情况提供授权证明材料)。

1.3供应商所提供的授权书或授权协议等材料需载明授权期间及授权点位位置等信息,以供评审委员会审查该授权点位是否为需求点位及是否满足投放期限。

1.4供应商所提供的资源授权文件、无欠税证明、企业名称变更等相关材料需有授权方、有关行政主管部门的有效认定或相关官方网站的截图进行证明,仅有供应商自我承诺或仅有供应商自身盖章可能被认定为无效。

2. 供应商提供的资源能按时发布并在发布期内持续有效的承诺,供应商自行承诺,格式自拟并加盖供应商单位公章(鲜章)。

注:资源授权的有效性是通过资格审查的重要条件,请供应商仔细阅读供应商资格要求。

四、竞争性谈判文件获取时间、地点

1. 凡有意参加谈判者,请于2025年09月01日至2025年09月05日,每天上午9:00~12:00,下午14:00~17:00(北京时间,法定休息日、节假日除外)在佰利建设管理(集团)有限公司(地址:贵州省贵阳市观山湖区长岭北路6号大唐·东原财富广场一期3栋1单元23层)获取竞争性谈判文件。

2. 竞争性谈判文件售价:0元/标包,售后不退。

五、获取竞争性谈判文件时须携带的资料

1. 现场获取竞争性谈判文件携带的资料:

1.1有效的营业执照(正本或副本)原件或加盖供应商单位公章(鲜章)的复印件;

1.2法定代表人获取竞争性谈判文件的,提供法定代表人身份证明原件(加盖供应商公章(鲜章))、身份证原件(或电子身份证)及复印件或扫描件(加盖供应商公章(鲜章))。授权委托人获取竞争性谈判文件的,提供法定代表人授权委托书原件(加盖供应商公章(鲜章))、委托代理人身份证原件(或电子身份证)及复印件或扫描件(加盖供应商公章(鲜章));

2. 非现场获取竞争性谈判文件时务必提供上述资料(现场获取竞争性谈判文件携带的资料)加盖单位公章(鲜章)的彩色扫描件(一个PDF),发送至采购代理机构联系人邮箱

(1056946987@qq.com),邮箱正文里面须填写:供应商名称、联系人及联系电话;并电话告知采购代理联系人(联系电话:18153104202)确认信息(未经代理机构联系人确认的均不予认可),经确认相关信息后由代理机构发送竞争性谈判文件。

注:①供应商获取竞争性谈判文件时,须在授权委托书或法人身份证明文件里面明确供应商需要参与的项目名称、项目编号、标包号信息。

②法定代表人授权委托书或法定代表人身份证明格式可参考贵州省招标投标公共服务平台发布公告的附件。

六、响应文件递交截止时间及地点

1. 响应文件递交截止时间：2025年09月11日09时30分（北京时间）。

2. 响应文件递交地点：佰利建设管理（集团）有限公司（贵州省贵阳市观山湖区长岭北路6号大唐·东原财富广场一期3栋1单元23层）。逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照竞争性谈判文件要求密封的响应文件，采购人将予以拒收。

七、谈判时间及地点

1. 谈判时间：2025年09月11日09时30分（北京时间）。

2. 谈判地点：佰利建设管理（集团）有限公司（地址：贵州省贵阳市观山湖区长岭北路6号大唐·东原财富广场一期3栋1单元23层）。

八、监督人：本采购项目的监督部门为贵州茅台酱香酒营销有限公司。

九、联系方式

采购人	贵州茅台酱香酒营销有限公司	采购代理机构	佰利建设管理（集团）有限公司
人：	司	构：	
地	贵州省仁怀市茅台镇	地	贵州省贵阳市观山湖区长岭北路6号大唐·东原财富
址：		址：	广场一期3栋1单元23层
联系		联系	
人：	赵工	人：	徐以美、姜进、申江伟
电		电	
话：	0851-22385418	话：	0851-86835738

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

