

贵州省质量强国建设协调推进领导小组办公室

省质量强国建设协调推进领导小组办公室 关于开展 2022 年贵州省品牌价值 评价工作的通知

省质量强国建设协调推进领导小组有关成员单位，各市、自治州质量工作议事协调机构办公室：

为推进我省品牌建设，引导企业和区域增强品牌意识，培育更多高质量贵州品牌，提升我省品牌影响力和竞争力，省市场监督管理局委托贵州省品牌建设促进会开展 2022 年度品牌价值评价工作，现就开展 2022 年品牌价值评价工作通知如下。

一、加强宣传动员。各有关单位、各地市场监管部门要全面贯彻落实党的二十大提出的“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”的重要精神，认真践行习近平总书记“三个转变”的重要论述，向有关企业和产业集聚区宣传品牌价值评价工作的意义，鼓励支持引导企业（产品）品牌、老字号品牌、区域品牌积极参与品牌价值评价工作，重点围绕 12 个农业特色产业、十大工业产业、现代服务业的重点龙头企业，做大做强贵州优势品牌，提升企业和区域品牌价值。

二、积极组织申报。请有关单位、各地市场监管部门及时将评价通知转发相关企业，梳理行业、辖区内企业、区域品牌情况，积极动员符合条件的优秀企业、区域参与品牌价值评价工作，于2022年12月27日前将推荐名单发送至贵州省品牌建设促进会邮箱（gzspjjsj@gzspjjsj.com）。各申报企业在“2022年贵州省品牌价值评价申报系统”（网址：<http://39.100.96.59:8080>）内按要求进行数据信息填报，申报截止时间为2023年1月13日。

三、遵守工作纪律。2022年贵州省品牌价值评价工作坚持自愿参与、不收费和保密原则，相关机构不得在申报、评价、发布等各个环节向申报企业收取任何费用，不得干扰企业正常经营，不得擅自向社会泄露企业信息和数据。申报评价过程中，发现任何违纪违规行为，可向省市场监管局反映举报。

联系人：省市场监管局 杨紫

电 话：0851-85868421

附件：贵州省品牌建设促进会关于开展2022年贵州省品牌价值评价工作的通知

省质量强国建设协调推进领导小组办公室

（省市场监管局代章）

2022年12月14日

附件：

贵州省品牌建设促进会文件

黔品会〔2022〕13号

贵州省品牌建设促进会关于开展 2022年贵州省品牌价值评价工作的通知

各有关单位：

为贯彻落实习近平总书记“三个转变”重要指示，围绕省委省政府“四新”促“四化”战略，进一步培育树立贵州品牌标杆，提升贵州品牌核心价值，营造品牌建设良好氛围，促进质量变革和质量提升，受贵州省市场监督管理局委托，贵州省品牌建设促进会拟在全省范围内组织开展2022年贵州省品牌价值评价工作，现将有关事项通知如下：

一、评价对象和范围

2022年贵州省品牌价值评价主要面向我省具有产业优势、占国民经济生产总值比重较高、品牌建设基础较好、品牌评价条件成熟的相关行业，参评对象为企业品牌、老字号品牌、区域品

牌（多彩贵州系列品牌、黔系列品牌）。评价范围包括但不限于：

（一）围绕 12 大农业特色产业中的农业产业化重点龙头等企业品牌；

（二）围绕十大工业产业、“千企改造”工程中的省级龙头企业和高成长性企业；战略性新兴产业（新能源汽车配套产业、大数据等）、特色食品、酱香型白酒、航空航天产业等企业品牌；

（三）围绕现代服务业龙头企业，重点关注金融、物流、研发设计等生产性服务品牌，商贸、旅游、文化、餐饮、酒店等生活性服务品牌，人工智能、5G、工业互联网、智慧农业等数字化服务品牌以及电商优质品牌；

（四）围绕区域优势特色产业，重点关注农产品区域公用品牌和地理标志产品区域品牌。

二、申报条件

（一）在贵州省行政区域内合法注册、连续生产经营三年以上（含三年）的法人或其他组织，符合国家产业导向、法律法规及有关政策要求。

（二）企业须取得合法有效的商标注册（在有效期内）且持续使用三年及以上，近三年内无重大及以上质量、安全、环保责任事故，无不良信用记录、无其他重大违法、违规、违纪行为。

(三) 具有良好的经营业绩和社会贡献。从事生产、经营活动的主要经济效益指标、技术质量指标,以及创新能力在全省同行业中处于领先水平。

(四) 企业品牌应是近三年连续盈利企业。老字号品牌应是商务部/贵州省商务厅评定的企业。地理标志产品区域品牌应是2021年1月1日之前获得批准保护的国家地理标志产品;申报产品应知名度高、影响力广、质量特色鲜明、与地域关联性强,且近三年相较于获保前保护效果显著。区域公用品牌应具有较强的知名度和影响力,区域品牌受益产业的盈利能力高于同业平均水平。

四、评价依据

本次评价依据品牌评价相关国际标准、国内标准和地方标准等。包括但不限于:

GB/T 39654-2020/ISO 20671:2019《品牌评价 原则与基础》

GB/T 29187-2012/ISO 10668:2010《品牌评价品牌价值评价要求》

GB/T 29188-2012《品牌评价多周期超额收益法》

DB52/T 1554-2021《品牌评价工作指南》(贵州省地方标准)

五、工作程序

(一) **组织动员**。各单位接到通知后,组织推荐符合条件的单位积极参加,并于2022年12月27日前将推荐名单发送至贵州省品牌建设促进会邮箱(gzsppjscjh@gzsppjscjh.com)。申报单

位积极联系对接省品牌建设促进会分配账号密码，各申报单位获得账号密码后可上网登录“2022年贵州省品牌价值评价申报系统 <http://39.100.96.59:8080>”了解填报流程（联系人：伍程静，联系电话：15085800786）。

（二）申报培训。贵州省品牌建设促进会将于2022年12月底就申报事宜组织在线培训，邀请有关专家就本次评价工作、申报要求、填报方式及评价标准等进行咨询解读。

（三）信息填报。符合条件的申报企业登录“2022年贵州省品牌价值评价申报系统”填报数据。

（四）价值测算。贵州省品牌建设促进会组织技术机构、专业技术委员会和评价工作组，根据被评价品牌的财务数据、专家评审数据，运用品牌价值测算模型测算品牌价值。

（五）宣传发布。贵州省品牌建设促进会将在政府质量、品牌管理部门的指导下，通过权威媒体向社会发布品牌价值评价结果。

（六）结果反馈。贵州省品牌建设促进会向各推荐单位出具其组织申报的品牌价值评价总体结果报告，向企业出具本企业的品牌价值评价结果通知书。

五、有关要求

（一）请符合条件的参评企业、区域根据自身的特点和优势，按照要求填写品牌价值评价相关数据信息。需保证各项数据和信

信息的真实性、有效性和准确性。参评企业可选择对应类别的填报表进行申报，不可重复申报。报送截止至 2023 年 1 月 13 日，逾期视为放弃参与此次评价。

（二）品牌价值评价工作坚持不收费原则，在申报、评价、发布等各个环节均不得向企业收取任何费用；坚持保密原则，不得擅自向社会泄露企业信息和数据；坚持自律原则，严格遵守相关规定，确保评价工作科学、公正、规范。

（三）请申报企业扫描下方二维码加入 QQ 群（群号：491195065），信息填报培训指导工作等将在群里统一通知。



六、联系方式及地址

联系人：伍程静 黄显凤

联系电话：085185513822 15085800786 13138286621

邮箱：gzspjjscjh@gzspjjscjh.com

地址：贵阳市观山湖区林城西路 95 号贵州省品牌中心

附件：1. 2022 年贵州省品牌价值评价推荐表

2. 2022 年贵州省品牌价值评价申报系统操作说明

(以下页无正文)



附件 1

2022 年贵州省品牌价值评价推荐表

推荐单位（盖章）： 联系部门： 联系人： 职务： 联系电话：								
序号	企业名称	申报类型 (企业品牌等)	品牌名称	联系人	职务	联系电话	所在区域（县/ 区）	备注
1								
2								
3								
4								
5								
.....

注：请发送扫描件及 Excel 版本

附件 2

2022 年贵州省品牌价值评价系统 填报说明

2022 年 11 月

目 录

一、系统登录及密码管理	3
1. 申报系统网址	3
2. 获取用户名和密码	3
3. 首次登录	3
4. 邮箱绑定	4
5. 密码修改	6
6. 密码找回	7
二、信息填报	8
1. 选择评价类别	9
2. 填写信息填报表	9
3. 保存信息填报表	10
三、附件 pdf 文件书签目录设置	12
四、技术支持电话	14

2022年贵州省品牌价值评价系统填报说明

一、系统登录及密码管理

1. 申报系统网址

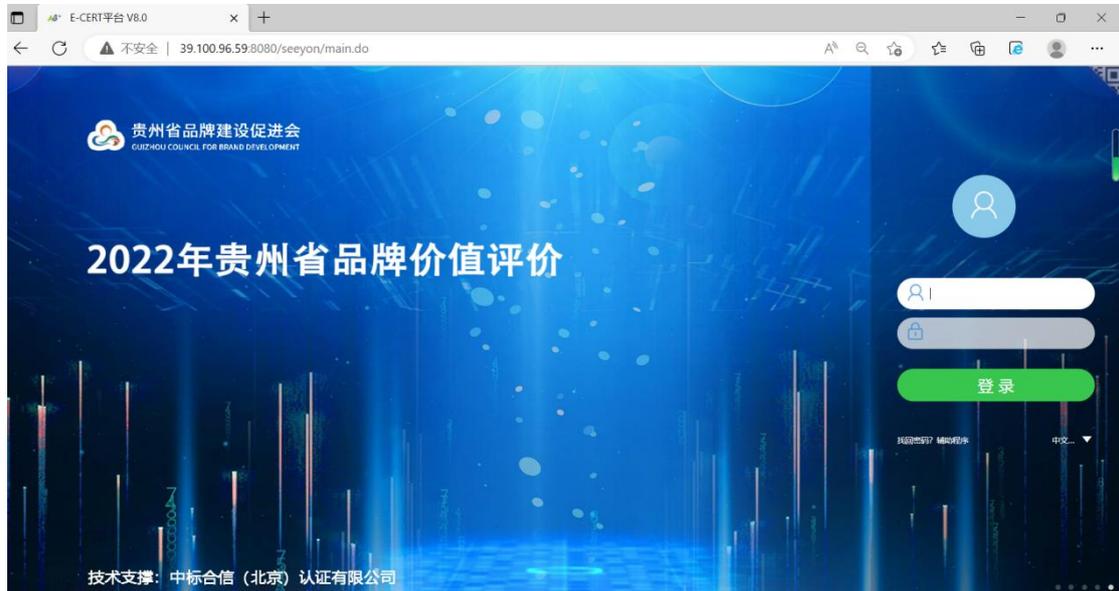
<http://39.100.96.59:8080>

2. 获取用户名和密码

本申报系统未开放注册功能，请参评单位与省品牌建设促进会联系获取用户名和初始登录密码。

3. 首次登录

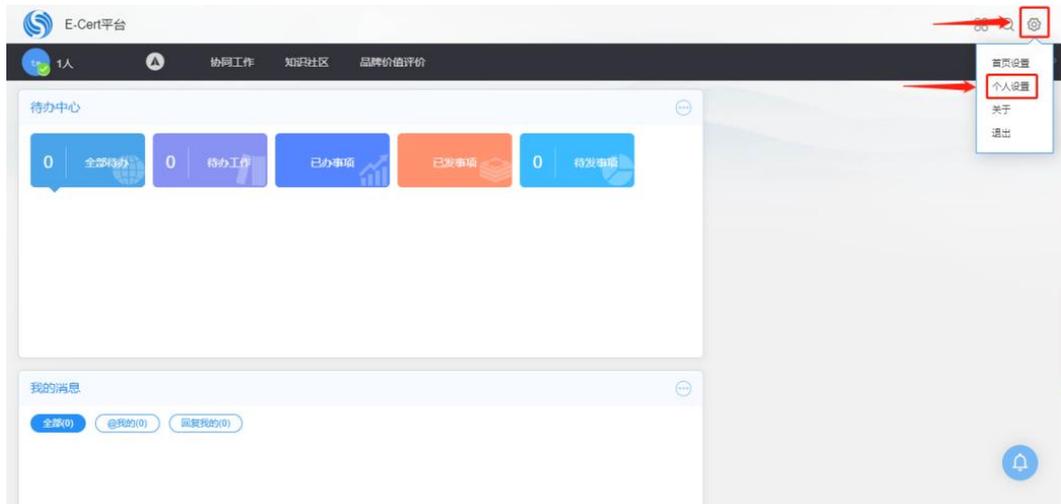
打开浏览器，输入系统网址，在登录界面右侧分别输入用户名、密码，点击“登录”，即可进入系统操作页面。



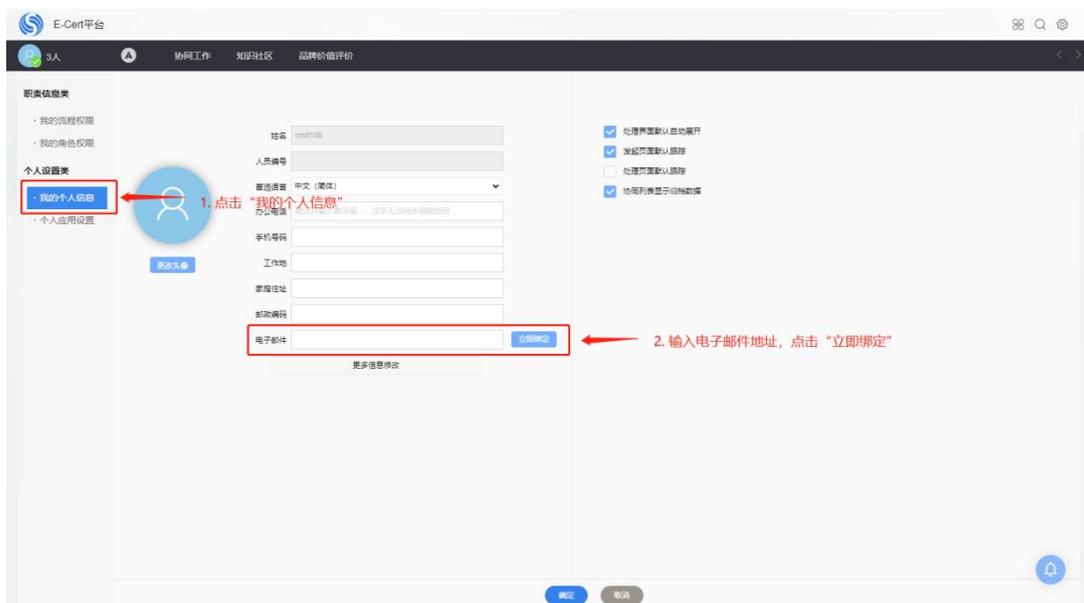
注：首次登录时会弹出密码过期提示，**请务必更改密码，并保存好更改后的登录密码。**同时，必须进行**邮箱绑定**，以防止密码丢失。邮箱绑定操作步骤见下一步。

4. 邮箱绑定

将鼠标放置在登录首页右上角的“⚙️”标志上，点击下拉菜单中的“个人设置”。



在个人设置页面中，请点击左侧的“我的个人信息”，在打开的界面中部的“电子邮件”输入框中输入电子邮件地址，点击“立即绑定”。

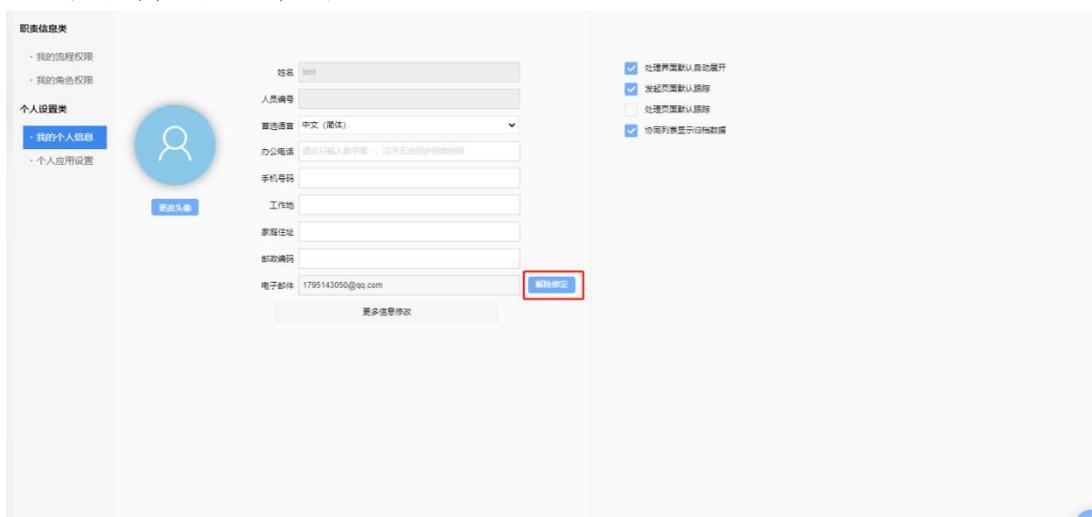


在弹出的绑定邮箱界面，输入数字验证码，点击“获取验证码”，系统会向拟绑定邮箱中发送一封验证邮件，请登录拟绑定邮箱查看，并将邮件中的验证码填入到填写框内，然后点击“绑定”，出现恭喜您“邮箱”绑定成功，即完成邮箱绑定。



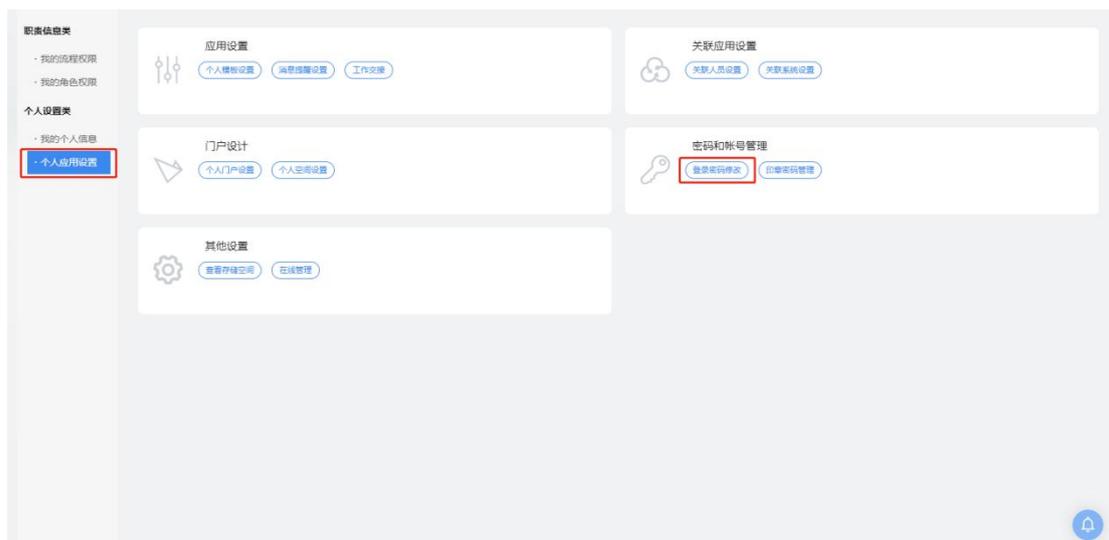


如需解除邮箱绑定，请在“我的个人信息”页面，点击“解除绑定”即可。



5. 密码修改

如需修改登录密码，请在“个人应用设置”页面，点击“登录密码修改”，在弹出窗口中，进行密码修改。



登录密码修改

*原密码

*新密码

当前系统密码强度要求为: 中
由数字, 字母, 字符中的两种组成, 且长度不小于8位。

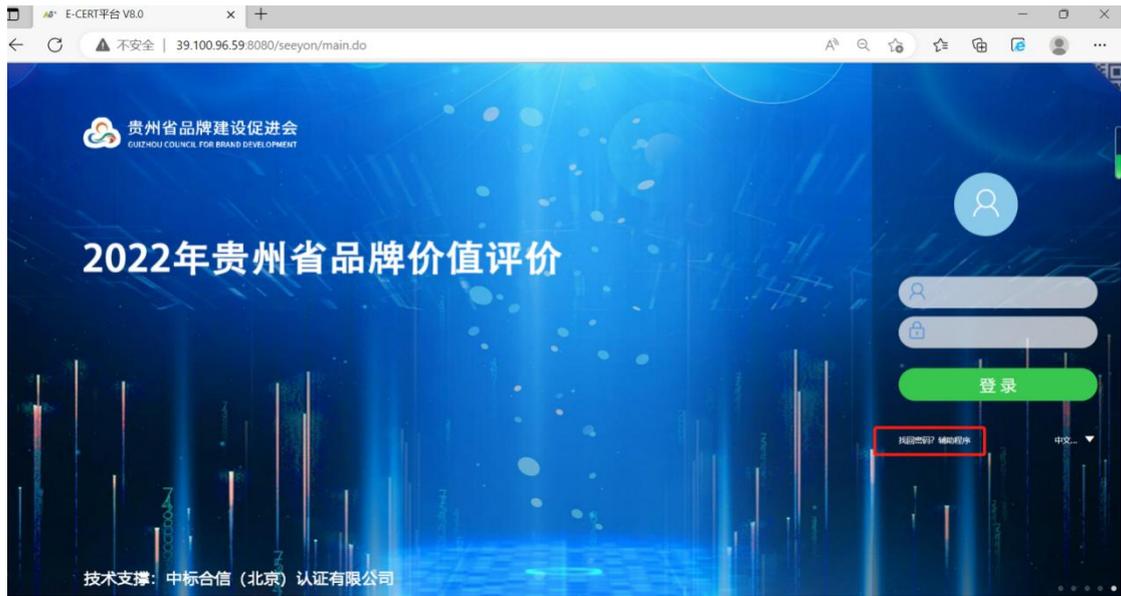
密码强度

*确认密码

登录密码(6-50个字符, 区分英文大小写)

6. 密码找回

如参评单位忘记密码, 请点击首页登录框下面的“找回密码? 辅助程序”。在弹出页面中, 按照提示进行操作。“选择验证方式”, 请选择“邮箱验证”。

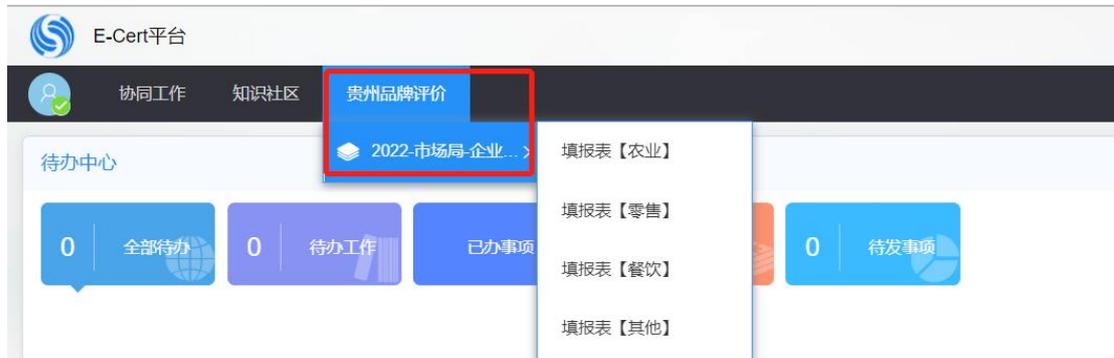


二、信息填报

登录系统后，在首页上方的“贵州品牌评价”菜单下，进行信息填报。

1. 选择评价类别

请参评单位选择**对应类别填报表**进行填报，不允许重复填报。



2. 填写信息填报表

参评单位选择相应的填报表，点击后即可打开。

(1) 填报总体要求

- 所有填报项目均要求如实填写完整；
- 填报表内黄色底纹标识处均为“必填项”提示（未填写，填报表将无法提交），请企业根据实际情况填写相关内容、或填写“0”、“无”；
- “综合指标”模块，建议围绕提示内容，逐条填写；
- 请企业在填报过程中及时保存数据，避免数据丢失。**

(2) 填报注意事项提示

- 企业名称处请填写企业全称；

2022年贵州省品牌价值评价数据信息填报表
(农业)

如实填写，填写前请仔细阅读填报说明

企业名称: 填写处

填报日期: _____

填报说明:

- (1) 各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。
- (2) 企业需选择参评主体为企业品牌或产品品牌（二者选择其一）。评价企业品牌需要提供以企业集团为主体的财务数据，产品品牌填报的财务数据只包括该品牌涉及的产品所对应的相关数据。填写财务数据时应注意选择数据口径，其中“母公司完整报表”指没有经过合并和剥离处理的企业财务报表；“合并报表”指企业集团的合并财务报表；“剥离报表”指将不属于本次申报的品牌范围内的产品所对应的资产、负债、收入和成本费用等数据剥离后的财务报表。
- (3) 企业下属所有产品品牌名称是指企业所生产、经营的依附于具体产品（或服务）的品牌名称。
- (4) 主营产品请按照具体产品销售收入占企业总销售收入的比重从高到低依次填写。
- (5) 所属行业依据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）填写。如果涉及多个行业，请按照企业在各行业中的销售收入占企业总销售收入的比重从高到低依次填写对应的行业。
- (6) 财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2021年12月31日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位，并请提交近4年的财务报表。第14项“品牌建设经费投入额”是指与品牌经营、管理、宣传、推广、维护等活动有关的经费投入合计。
- (7) 企业需选择所属行业进行填报。例如，机械设备制造业请选择“企业（产品）-机械设备制造业”表格进行填报。若无所属行业，请选择“企业（产品）-其他行业”表格进行填报。部分综合评价指标需提供相关证明材料，请选择最能代表品牌实力的证明材料提交。
- (8) 企业填报完成后需打印数据信息填报表，签字并加盖公章，扫描上传。
- (9) 请企业填报过程中及时保存报表，避免数据丢失。

- b) 财务指标填写时请注意“单位”及“财务口径”选择；
填写后请再次复核，与财务报表中相关数据保持一致；

二、财务指标 (单位: 万元人民币)				
指标名称	2018年	2019年	2020年	2021年
财务数据口径: (在选项前划“√”, 可多选; 如无相关数据, 请填写“0”。)	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表
	<input type="checkbox"/> 合并报表	<input type="checkbox"/> 合并报表	<input type="checkbox"/> 合并报表	<input type="checkbox"/> 合并报表
	<input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 剥离报表
1. 营业收入	填写处	填写处	填写处	填写处
2. 营业成本	填写处	填写处	填写处	填写处
3. 营业利润	填写处	填写处	填写处	填写处
4. 纳税总额	填写处	填写处	填写处	填写处
5. 净利润	填写处	填写处	填写处	填写处
6. 流动资产合计	填写处	填写处	填写处	填写处
7. 流动负债合计	填写处	填写处	填写处	填写处
8. 非流动资产合计	填写处	填写处	填写处	填写处
9. 非流动负债合计	填写处	填写处	填写处	填写处
10. 土地使用权	填写处	填写处	填写处	填写处
11. 其他无形资产	填写处	填写处	填写处	填写处
12. 出口额	填写处	填写处	填写处	填写处

- c) 需上传签字盖章后的填报表，含填报数据信息真实性承

诺（步骤：选择“打印”功能，将表单另存为 PDF 文件，打印后签字盖章上传）；

- d) 证明材料的整理：根据填报顺序，将证明材料合并成一个 PDF 文件，同时在 PDF 文件中添加书签。

3. 保存信息填报表

参评单位在填写信息填报表的过程中，可能需要暂时保存信息填报表，需要点击页面左上方的“保存待发”按钮，将信息暂时保存。

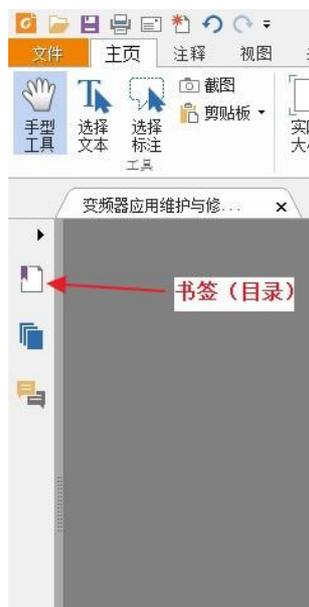
如需继续填写或修改信息填报表，可点击主页面菜单栏的“协同工作”下“待发事项”，找到保存的信息填报表。



三、附件 pdf 文件书签目录设置

为便于专家查阅相关证明文件，请参评单位将证明文件保存为 pdf 格式，并在其中加上可跳转链接的书签目录。书签目录添加方法可参考 <https://jingyan.baidu.com/article/86f4a73e80d34937d65269de.html>，如下：

1. 打开 pdf 文件，然后点击左侧的书签图标。

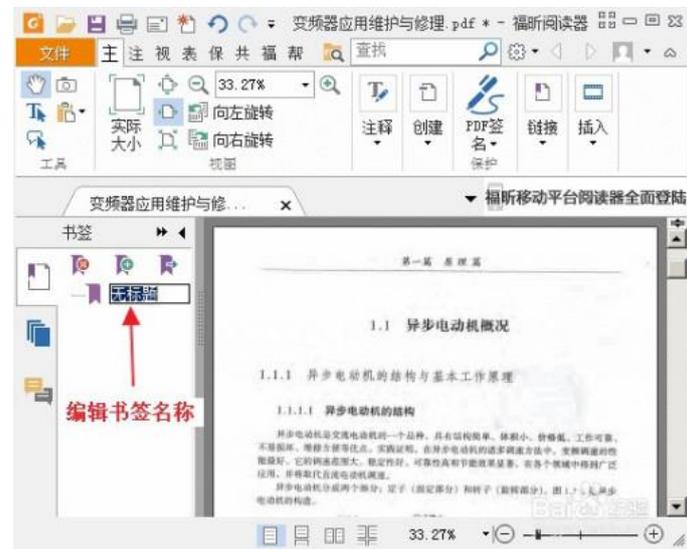


2. 将页面翻到需要添加书签的位置，然后点击右侧的添加书签。

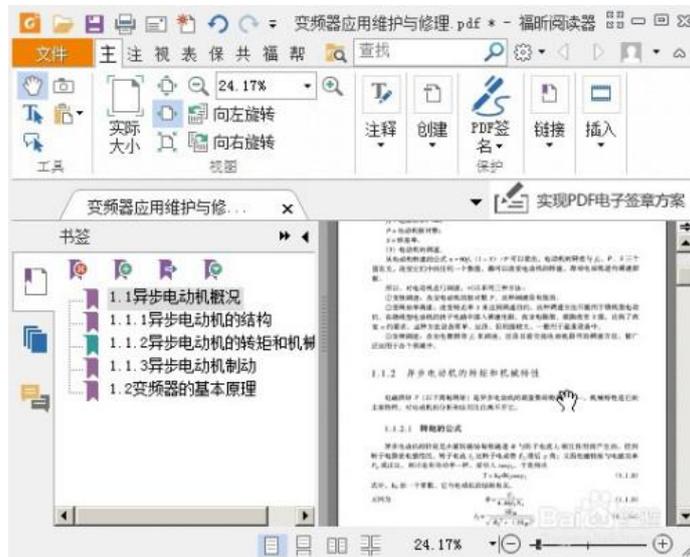
例如您想建一个指向 30 页的书签，就将 pdf 文件翻到 30 页，然后点击添加书签。



3. 然后编辑新建书签的名称即完成一个书签的添加。



4. 逐条增加书签，书签目录效果如下图。



四、技术支持电话

“2022 年贵州省品牌价值评价申报系统”由中标合信（北京）认证有限公司全程提供技术支持。使用过程中如果遇到其他问题，请拨打如下电话咨询。

技术支持电话：18310655625。

对于申报系统的不足之处，我们将在后续工作中不断改进，敬请谅解！感谢贵单位对 2022 年贵州省品牌价值评价工作的支持！